

A través de la solución Xerox® que incluye una tienda de impresión digital abierta las 24 horas, los 365 días del año y nuevas aplicaciones color con alto valor agregado, Copileidy asombró a sus clientes, aumentó sus volúmenes de impresión y mejoró su rentabilidad.



Punto de partida

Copileidy es un pionero en servicios de comunicaciones gráficas digitales en el mercado Argentino. En numerosas oportunidades han mostrado su notable vocación para mantenerse al tope de la innovación y creatividad con inversiones permanentes en las últimas y más sofisticadas tecnologías.

“Operamos en un entorno extremadamente competitivo que nos obliga a ser muy estratégicos para asegurarnos de estar orientados en la dirección correcta, manteniendo nuestra diferenciación la cual nos ayudó entregar más valor a nuestros clientes” - dice Silvia Zárraga – Presidente, Copileidy Servicio Gráfico Integral SRL.

En esta oportunidad, Copileidy buscaba proteger su reputación como el “mejor en su clase” ante sus Clientes Corporativos, añadiendo a su su plan maestro las últimas tendencias en productos y servicios conjuntamente con nuevas y modernas oficinas e instalaciones productivas.

En el mercado actual, los impresores de offset aceptan tirajes de impresión cada vez más pequeños para mantener sus dispositivos en actividad, forzando a Copileidy a derivar algunos trabajos a socios de impresión offset, lo que provocaba un impacto en las ganancias por las presiones sobre el precio de los trabajos. Los esfuerzos para disminuir los costos y simplificar los procesos productivos en búsqueda de ahorros nunca parecían alcanzar.

La visión de Copileidy los llevo a un nuevo nivel de liderazgo cuándo decidieron invertir en el equipo tope de gama del Portfolio Color de hoja Cortada de Xerox® además de las más recientes soluciones en web-to-print (w2p) y flujo de trabajo.

Solución

Copileidy Seleccionó la Prensa Digital de Impresión Xerox® iGen® 150 con capacidad para imprimir sobre sustratos de hasta 26 pulgadas, Tinta Seca Mate y Servidor de Impresión Fiery EX junto con las soluciones XMPie® PersonalEffect® StoreFlow™ w2p combinada con el FreeFlow™ Core y sus módulos avanzados de pre-prensa y automatización del flujo de trabajo.

Ésta solución integral de impresión punta a punta se ajustó a la perfección con las necesidades de Copileidy, debido a su alta productividad (150 ppm), multiplicando su capacidad de impresión para trabajos color por más del triple, la mayor dimensión de los sustratos (hasta 364 x 660 mm) volvió viables nuevas aplicaciones tales como libros con solapa y trípticos en A4. También, la capacidad de la Prensa Digital Xerox® iGen 150 para sustratos de mayor gramaje (hasta 350 gsm) hizo posible la aplicación para libros y empaques, creando nuevas vías de crecimiento para un futuro cercano. Es a su vez posible mediante algunas inversiones adicionales trabajar sobre sustratos de aún mayor gramaje.

El FreeFlow™ Core ayudó a Copileidy a simplificar y automatizar sus procesos de

impresión integrando sus flujos de trabajo con el resto de sus dispositivos - una Prensa Digital ColorPress 1000, una Prensa Digital Xerox® Nuvera® 288, y una Impresora Xerox® 6204 de Formato Ancho. Esto a su vez les dio la herramienta que necesitaban para automatizar y optimizar el proceso de pre-prensa ayudando a preservar los originales de los trabajos de sus clientes así como la posibilidad de escoger con cuál dispositivo imprimir cada trabajo dependiendo del sustrato, formato, requisitos de acabado, parámetros de costo y otras características.

La solución XMPie® PersonalEffect® StoreFlow™ w2p habilitó a los clientes de Copileidy a automatizar los procesos de pedido, seguimiento del proceso de impresión, entrega y pagos, mediante la creación de tiendas on-line individuales y personalizadas que incluyen las principales aplicaciones de cada uno con la posibilidad de subir los originales y administrar los flujos de trabajo internos, con detalles como centros de costos y sistemas individuales de aprobación de órdenes de trabajo, etc. También habilitó la posibilidad de recibir pagos en línea con Tarjeta de Crédito, lo que significa una ventaja financiera importante y un diferencial versus la competitiva.

Esta solución fue implementada por los especialistas de Xerox en conjunto con addPrint, socios comerciales con rango de Canal Platino, dedicado exclusivamente al mercado de Comunicaciones Gráficas de Argentina.



Resultados

Con esta nueva solución Xerox® implementada, Copileidy puede ser considerada como una Empresa de Comunicación Gráfica Digital abierta las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año con mínima intervención de los operadores. La solución trajo aparejado también nuevos volúmenes de impresión, aumentando la participación de los trabajos color con mayor valor agregado de un 20 a un 40% mejorando en consecuencia su rentabilidad y permitiéndole establecer ambiciosos objetivos de crecimiento para su negocio.

Otro resultado significativo de su inversión es la lealtad y satisfacción de sus clientes debido a las mejoras en niveles de servicio y a la facilidad de uso de la solución w2p permitiendo una sustancial mejora en los tiempos de respuesta para las ordenes de trabajo de impresión, creando barreras más altas para sus competidores.

Esta Prensa Digital Xerox® iGen® 150 fue la primera iGen® en el mercado argentino y la primera de su clase en Latinoamérica. El evento de lanzamiento realizado en las nuevas instalaciones de Copileidy para sus clientes y los de Xerox® Global Document Outsourcing que incluyó una conferencia de prensa generó un gran impacto en los medios de comunicación gráficos y digitales especializados trayendo entusiasmo y potenciales nuevos clientes y trabajos de impresión tales como las publicidades impresas en altísima calidad

de imagen para el evento organizado por “El Ojo de Iberoamérica”, un prestigioso y popular evento anual Publicitario. Este lanzamiento también posicionó a Copileidy como un relevante líder en impresión digital en la Federación Argentina de la industria Gráfica y Afines (FAIGA).

Acerca de Copileidy

Copileidy es una gran Empresa de Comunicación Gráfica Digital con una historia de más de 30 años como cliente de Xerox® y miembro del Xerox® Premier Partner Global Network desde el 2005. La compañía proporciona servicios de imagen de marca, comunicaciones de marketing y materiales publicitarios así como cualquier solución de comunicaciones gráficas que sus clientes necesiten, como por ejemplo folletos, volantes, pancartas, material POP, ploteos, etc. La mayoría de los clientes de Copileidy son corporaciones multinacionales, así como también PYMES de distintos sectores tales como consumo masivo de alimentos y cosmética, farmacéuticas, bancos y cuentas de gobierno.

Acerca de addPrint

addPrint es una compañía enfocada en la tecnología de avanzada basada en Buenos Aires Argentina. Desarrolla soluciones para el segmento editorial, como también el promocional, correo directo, transaccional, aplicaciones de marketing y muchos

otros tipos de comunicaciones gráficas digitales. addPrint es un Socio con rango de Canal Platino en el Grupo de Negocios de Comunicaciones Gráficas de Xerox, atendiendo clientes de artes gráficas, apalancados por el amplio portafolio de Prensas Digitales de Impresión de Xerox color, monocromáticas y software. Brinda también servicios de post-venta.

Acerca de Xerox

Xerox está ayudando a cambiar la forma en que el mundo trabaja. Aplicando nuestra pericia en imagen, procesos empresariales, analítica, automatización y conocimientos profundos centrados en los usuarios, desarrollamos la ingeniería de los flujos de trabajo para proporcionar mayor productividad, eficacia y personalización. Hacemos negocios en 180 países, con más de 140.000 empleados somos creadores de innovación y proveedores de servicios de procesos de trabajo, equipamiento de impresión, software y soluciones que marcan una notable diferenciación para nuestros clientes y sus propios clientes. El 29 de Enero de 2016, Xerox anunció sus planes de separarse en dos compañías independientes que cotizarán en la bolsa de comercio: una dedicada a al negocio de la tercerización de procesos de negocio y la otra a la tecnología y gestión de documentos. Xerox espera completar esta división hacia finales del 2016. Aprende más en www.xerox.com.